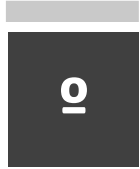


ADRIANA VERÍSSIMO SILVA



RENOVAÇÃO BRASÍLIA

MAIS QUE UM SHOPPING



ÍNDICE

1. LOCALIZAÇÃO
2. REGIÃO
3. BRASÍLIA– O EDIFÍCIO
4. O PROJETO



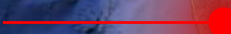
1

LOCALIZAÇÃO

GEOGRAFIA E TERRITÓRIO



PORTO
REGIÃO BOAVISTA



PORTUGAL

SPAIN



MATOSINHOS– 8 km
Grande fluxo

RIO TINTO– 10 km
Grande fluxo

GAIA– 3 km
Grande fluxo

ZONA DA BOAVISTA
BRÁSILIA

RIO DOURO

Porto



CASA DA MÚSICA



BRASÍLIA

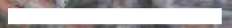
Porto

METRO DO PORTO



BRASÍLIA

Porto





SERRALVES – 3 km
Museu

PARQUE DA CIDADE – 8 km
Mancha verde da urbe

FACULDADE DE CIÊNCIAS – 2 km
Universidade do Porto

FACULDADE DE ARQUITETURA – 2 km
Universidade do Porto

PRAÇA DA RÉPÚBLICA – 2 km
Local histórico e de convívio

ALIADOS – 3 km
Praça mais famosa do Porto

BRASÍLIA

PALÁCIO DE CRISTAL – 3 km
Local de convívio e atração turística

Zona da Boavista



BRASÍLIA

Zona da Boavista




2

REGIÃO DA BOAVISTA

VALORES E IDENTIDADE



IDENTIDADE



**ESTE EDIFÍCIO
HISTÓRICO É AINDA
HOJE UM LOCAL DE
MEMÓRIA E CARINHO
PELOS PORTUENÇES**

ANTIGA ESTAÇÃO FERROVIÁRIA DO PORTO



vodafone

**REGIÃO CARACTERIZADA
PELA SUA VASTA LIGAÇÃO
HÁ ARQUITETURA
CONTEMPORÂNEA E
MODERNA**

ARQUITETURA




**OUTRO ASPETO INTERESSANTE
É A PARTICULARIDADE DE ESTE
SER UM “BUSINESS DISTRICT”
- DISTRITO DE NEGÓCIOS,
ONDE CENTENAS PESSOAS
TODOS OS DIAS CHEGAM
PARA TRABALHAR**

BUSINESS DISTRICT



NATUREZA




UMA PRAÇA
HISTÓRICA SINGULAR,
CARACTERIZADA PELA
SUA VASTA APLICAÇÃO
DE ÁRVORES

PRAÇA MOUZINHO DE ALBUQUERQUE


**UM ESPAÇO SINGULAR
MARCADO PELA SUA
BELEZA NATURAL**

PARQUE DA CIDADE




**LOCAL TOTALMENTE
DISTINTO, COM
ESPÉCIES DE ÁRVORES
E PLANTAS DE TODO O
MUNDO**

JARDIM BOTÂNICO



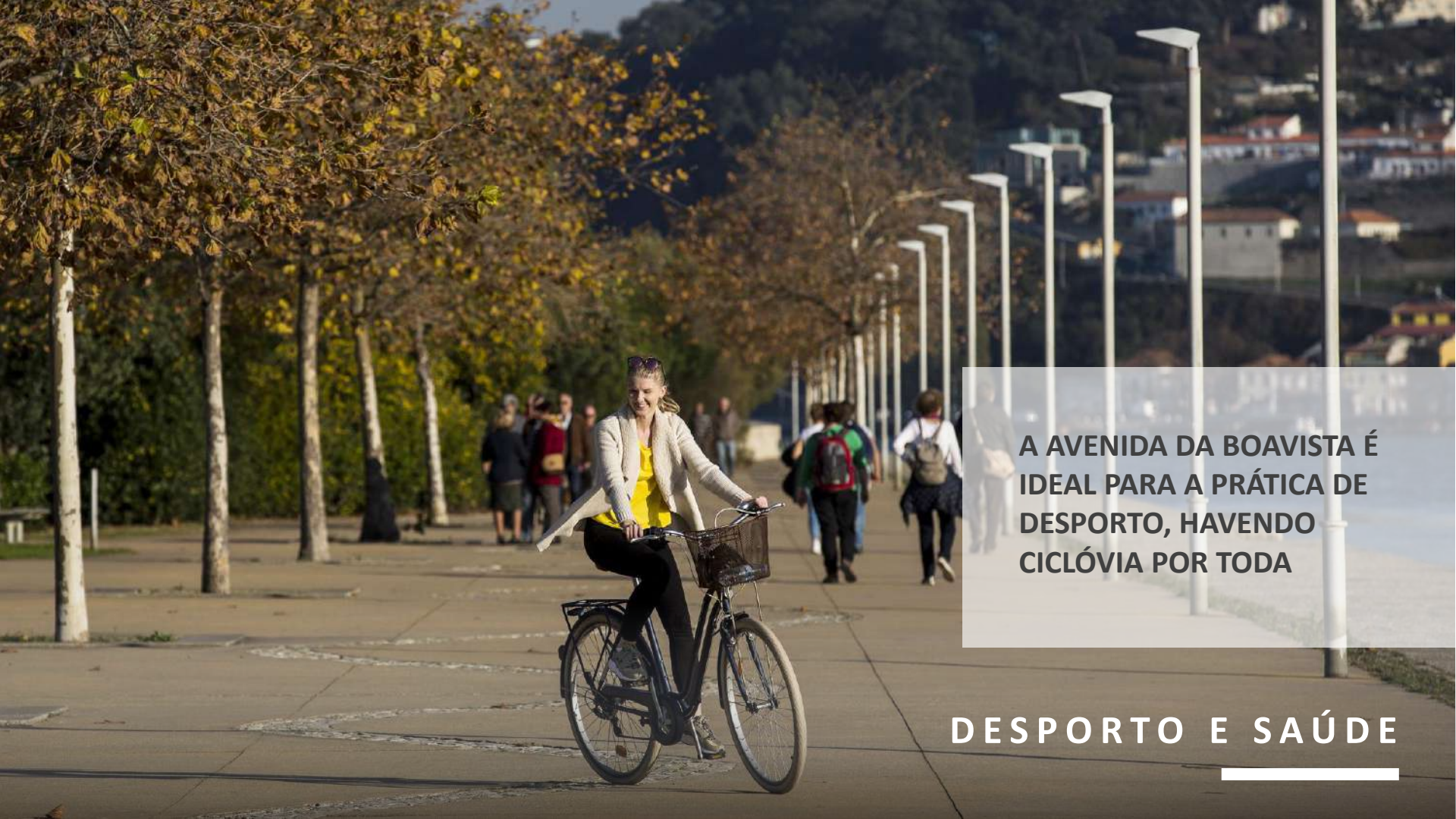
**IMPLANTAÇÃO
ARQUITETÓNICA
IMPACTANTE
RODEADA DE UM
INCRÍVEL PARQUE**

PALÁCIO DE CRISTAL



REGIÃO CHEIA DE
TRADIÇÕES E
PROPRIEDADES ANTIGAS
COM ARQUITÉTURA ÚNICA
E HISTÓRIA

TRADIÇÕES E HISTÓRIA



**A AVENIDA DA BOAVISTA É
IDEAL PARA A PRÁTICA DE
DESPORTO, HAVENDO
CICLÓVIA POR TODA**

DESPORTO E SAÚDE



TURISMO



**BOAVISTA É UM DOS
DESTINOS TURÍSTICOS
PRINCIPAL DO PORTO, E
QUE SE ENCONTRA EM
CONTÍNUA EXPANSÃO**

ÁREA DE INTERESSE TURÍSTICO

A photograph of the Casa da Música building in Porto, Portugal. The building is a prime example of modern architecture, featuring a complex, angular facade made of light-colored stone or concrete panels. The facade is composed of large, irregularly shaped panels that create a textured, crystalline appearance. The building's form is highly geometric, with sharp angles and a prominent overhang. A large, dark, rectangular window is visible on the upper left side. At the base of the building, there is a wide set of stairs leading to an entrance. Several people are seen sitting on the stairs and walking around the base of the building. The sky is a clear, bright blue with a few wispy clouds. The overall scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

**ÍCONE ARQUITETÓNICO DE
TODA A ÁREA**


CASA DA MÚSICA

**MUSEU DE SIZA VIEIRA,
REPLETO DE OBRAS ÚNICAS E
DE UMA ARQUITETURA
INOVADORA**

SERRALVES




VALORES

An aerial photograph of a city, likely Porto, Portugal, showing a dense urban landscape with various buildings and green spaces. In the foreground, a modern university campus with several white, multi-story buildings is visible, surrounded by trees. The sky is clear and blue, suggesting a bright day.

**ESTA REGIÃO É TAMBÉM
MUITO CARACTERIZADA
PELO SUA GRANDE
PROXIMIDADE E LIGAÇÃO
COM ALGUNS DOS POLOS
DA UNIVERSIDADE DO
PORTO**

UNIVERSIDADE DO PORTO

A close-up photograph of a dining table. In the foreground, a glass of dark red wine is partially filled. To its left, a white plate holds a piece of food, possibly a steak or fish, topped with a red sauce and garnished with green herbs. In the background, a wooden cutting board holds a long, golden-brown loaf of bread and a small white bowl containing a yellow substance, likely butter. The scene is set on a white tablecloth.

**ÁREA COM VASTA
VARIEDADE DE
RESTAURANTES E OUTRAS
IGUARIAS LOCAIS**

COMIDA E VINHO




3

BRASÍLIA



O EDIFÍCIO



EDIFÍCIO + PROPOSTA DE RENOVAÇÕES



ZONA DE MODA



ZONA ARTÍSTICA



ZONA DE RESTAURAÇÃO

EXISTINDO SEMPRE EM TODO O EDIFÍCIO LOCAIS DE COMIDA E BEBIDA



ZONA DE LIGAÇÃO



&



BRASÍLIA EDIFÍCIO

21 500 m² - LOJAS
12 500 m² - ESCRITÓRIOS



4

O PROJETO

BRASÍLIA MAIS QUE UM SHOPPING

 **BRASILIA**

 **BRASILIA**

SECTION

SESSIONS

MEO | Boevista

Caixa Geral de Depósitos

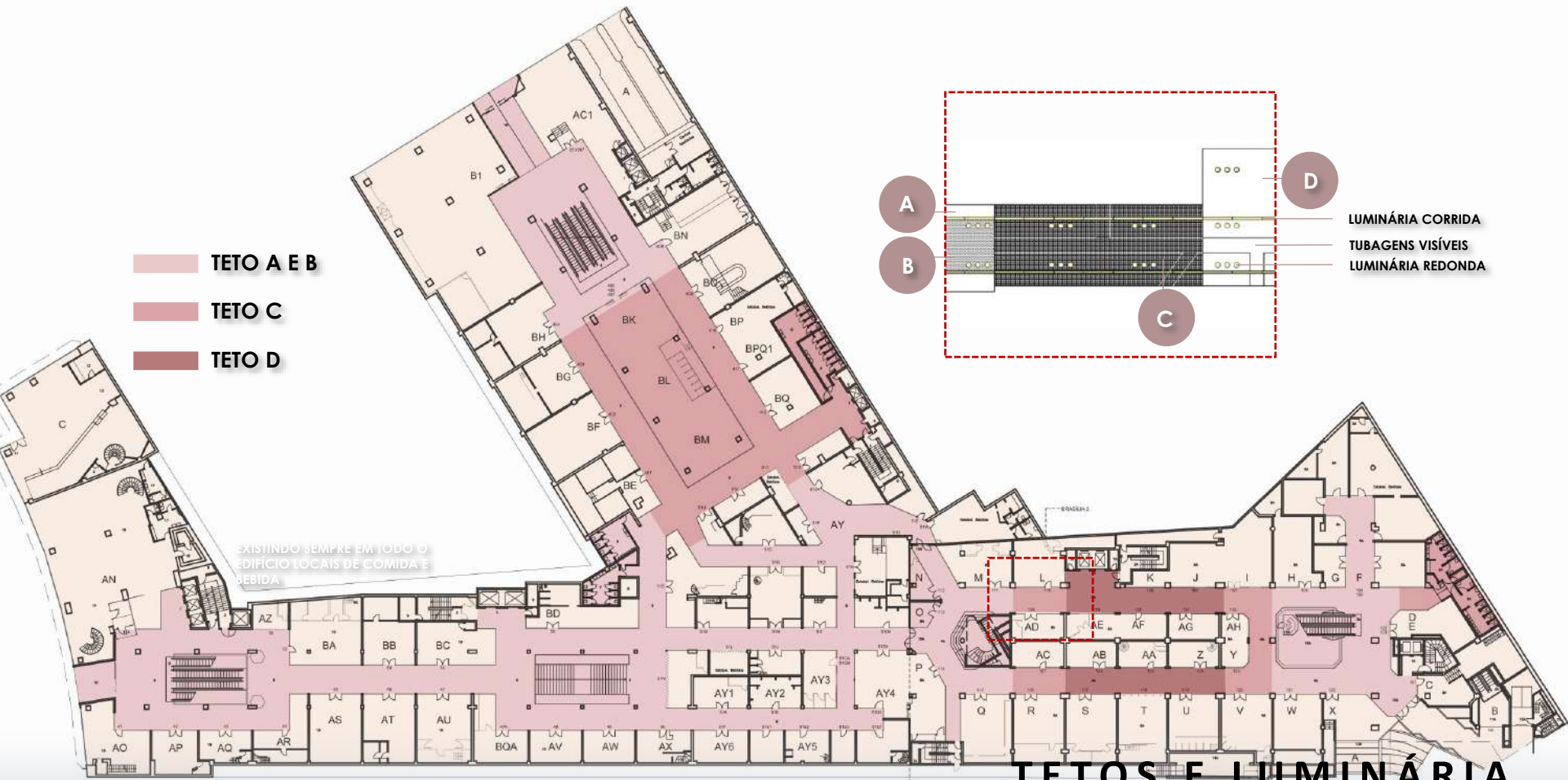
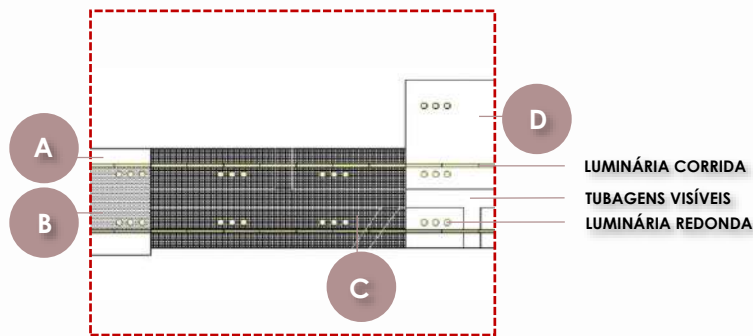
DECISÃO

ENTRADA PRINCIPAL
BRASILIA



- TETO A E B
- TETO C
- TETO D

EXISTINDO SEMPRE EM TODO O EDIFÍCIO LOCAIS DE COMIDA E BEBIDA



TETOS E LUMINÁRIA

BRASÍLIA



TETOS E LUMINÁRIAS
BRASÍLIA



ESCADAS ROLANTES

BRASÍLIA

BRASILIA ◀ WC Avenida Boavista DB JAM SESSIONS Fidelidade Parque Itália ▶ BRASILIA

CO-WORK FOOD CORNER



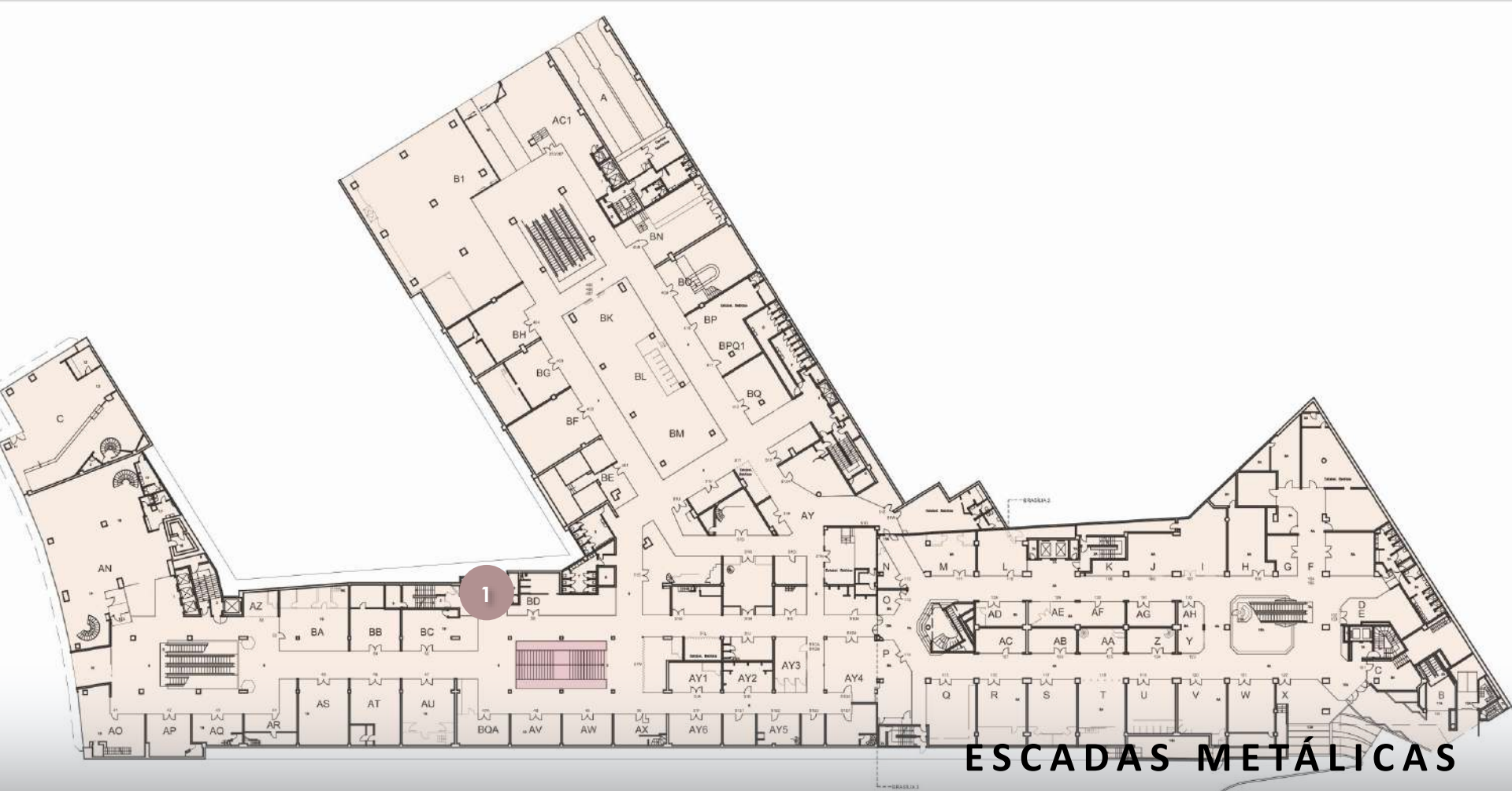
ESCADAS ROLANTES 1
BRASÍLIA



B BRASÍLIA
WC Avenida Boavista
Fidelidade Parque Itália
B BRASÍLIA

ESCADAS ROLANTES 2

BRASÍLIA



ESCADAS METÁLICAS

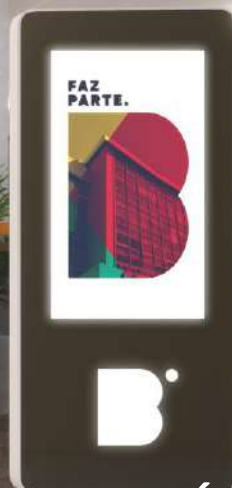
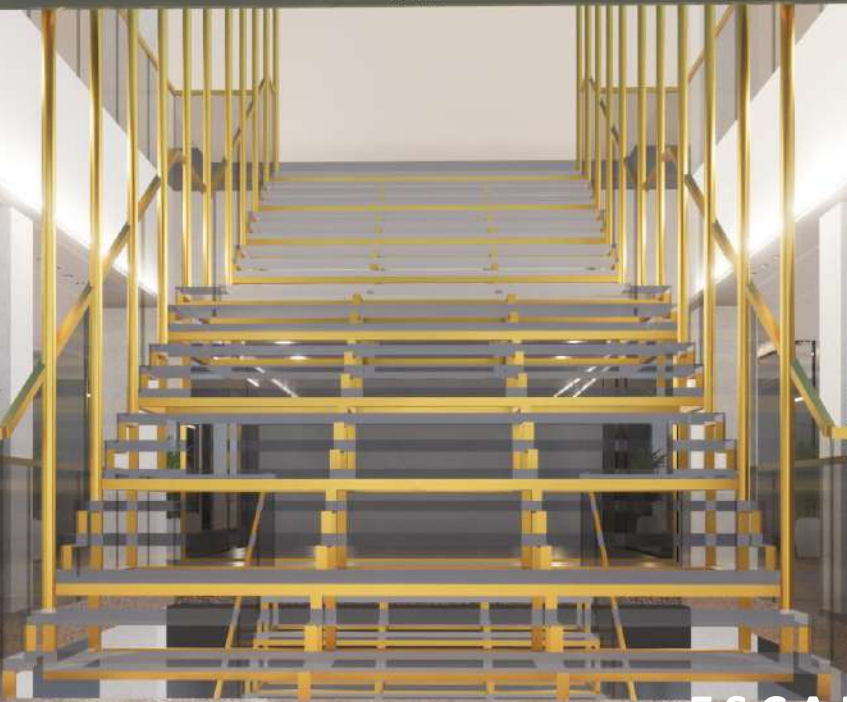
BRASÍLIA



WC
Avenida Boavista



Fidelidade
Parque Itália



ESCADAS METÁLICAS
BRASÍLIA



ESCADAS METÁLICAS
BRÁSÍLIA



1

2

3

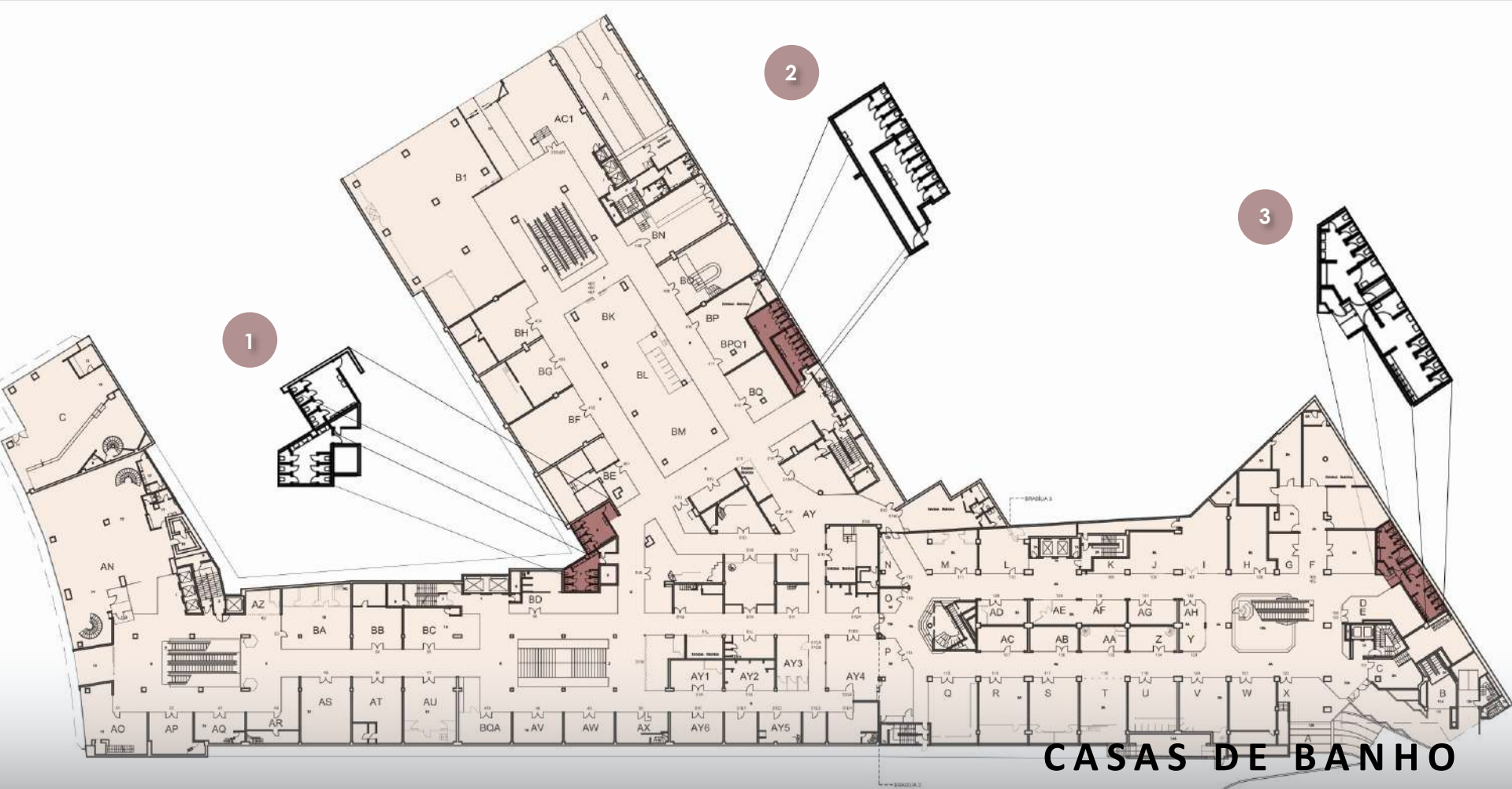
4

CLARABOIAS

BRASILIA

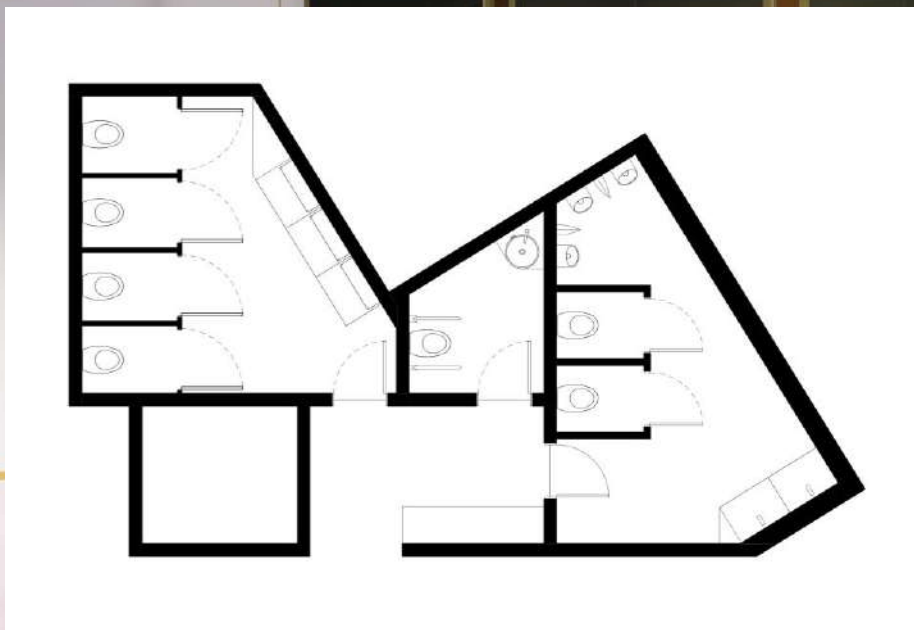


CLARABOIAS
BRASÍLIA



CASAS DE BANHO

BRASÍLIA



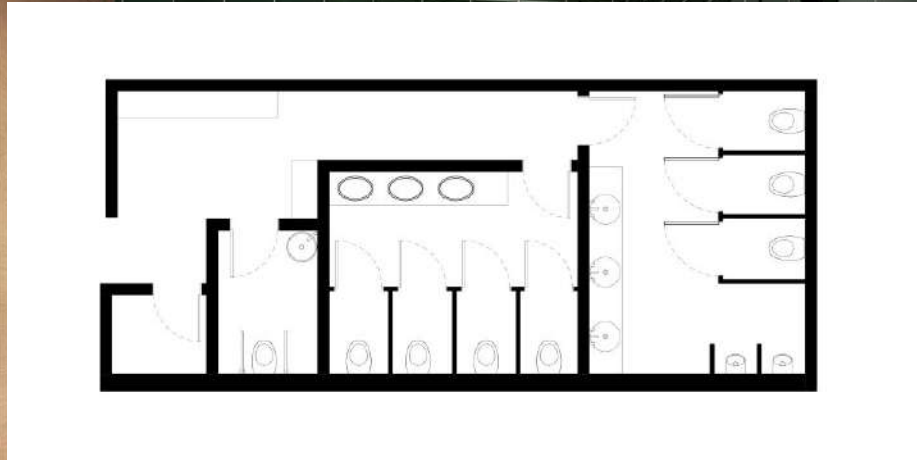
WC1

BRASÍLIA



WC1

BRASÍLIA



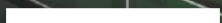
WC 2

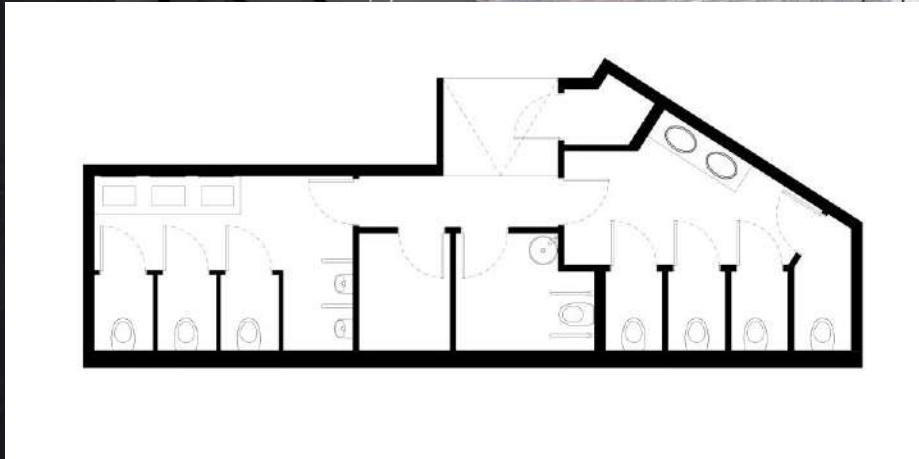
BRASÍLIA



WC 2

BRASÍLIA





WC3

BRASÍLIA



WC3

BRASÍLIA



 SINALIZAÇÃO HORIZONTAL NO TETO
 SINALIZAÇÃO VERTICAL DIGITAL

SINALETICA
BRASILIA



← WC
Linha Vermelha
→

SINALÉTICA
BRASÍLIA

PARA SUMARIZAR

...

EM SUMA

- .Substituição integral de tetos falsos e iluminação corredores
- .Remodelação de (2) vãos das escadas rolantes (guardas e caixas de luz)
- .Hall central (escadas metálicas) – alteração de escadas
- .Colocação de laje no piso 0, remodelação dos vãos
- .Polimento e vitrificação do pavimento
- .Remodelação das claraboias (3)
- .Remodelação dos wc do r/c incluindo infraestruturas
- .Projeto de sinalética (todos os pisos)
- .Instalação de wifi nas áreas comuns
- .Instalação de diretórios digitais
- .Instalação de painel digital, entrada rotunda



EM SUMA

- .Substituição integral de tetos falsos e iluminação corredores
- .Remodelação de (2) vãos das escadas rolantes (guardas e caixas de luz)
- .Hall central (escadas metálicas) – alteração de escadas
- .Colocação de laje no piso 0, remodelação dos vãos
- .Polimento e vitrificação do pavimento
- .Remodelação das claraboias (3)
- .Remodelação dos wc do r/c incluindo infraestruturas
- .Projeto de sinalética (todos os pisos)
- .Instalação de wifi nas áreas comuns
- .Instalação de diretórios digitais
- .Instalação de painel digital, entrada rotunda



EM SUMA

- .Substituição integral de tetos falsos e iluminação corredores
- .Remodelação de (2) vãos das escadas rolantes (guardas e caixas de luz)
- .Hall central (escadas metálicas) – alteração de escadas**
- .Colocação de laje no piso 0, remodelação dos vãos
- .Polimento e vitrificação do pavimento
- .Remodelação das claraboias (3)
- .Remodelação dos wc do r/c incluindo infraestruturas
- .Projeto de sinalética (todos os pisos)
- .Instalação de wifi nas áreas comuns
- .Instalação de diretórios digitais
- .Instalação de painel digital, entrada rotunda



EM SUMA

- .Substituição integral de tetos falsos e iluminação corredores
- .Remodelação de (2) vãos das escadas rolantes (guardas e caixas de luz)
- .Hall central (escadas metálicas) – alteração de escadas
- .Colocação de laje no piso 0, remodelação dos vãos**
- .Polimento e vitrificação do pavimento
- .Remodelação das claraboias (3)
- .Remodelação dos wc do r/c incluindo infraestruturas
- .Projeto de sinalética (todos os pisos)
- .Instalação de wifi nas áreas comuns
- .Instalação de diretórios digitais
- .Instalação de painel digital, entrada rotunda



EM SUMA

- .Substituição integral de tetos falsos e iluminação corredores
- .Remodelação de (2) vãos das escadas rolantes (guardas e caixas de luz)
- .Hall central (escadas metálicas) – alteração de escadas
- .Colocação de laje no piso 0, remodelação dos vãos
- .Polimento e vitrificação do pavimento**
- .Remodelação das claraboias (3)
- .Remodelação dos wc do r/c incluindo infraestruturas
- .Projeto de sinalética (todos os pisos)
- .Instalação de wifi nas áreas comuns
- .Instalação de diretórios digitais
- .Instalação de painel digital, entrada rotunda



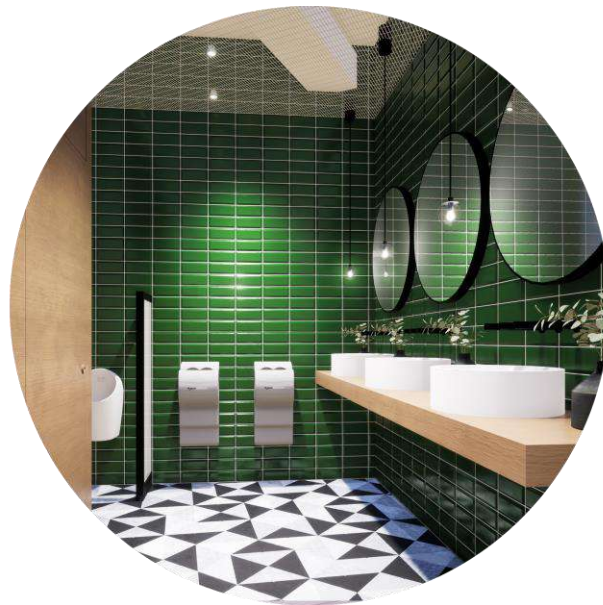
EM SUMA

- .Substituição integral de tetos falsos e iluminação corredores
- .Remodelação de (2) vãos das escadas rolantes (guardas e caixas de luz)
- .Hall central (escadas metálicas) – alteração de escadas
- .Colocação de laje no piso 0, remodelação dos vãos
- .Polimento e vitrificação do pavimento
- .Remodelação das claraboias (3)**
- .Remodelação dos wc do r/c incluindo infraestruturas
- .Projeto de sinalética (todos os pisos)
- .Instalação de wifi nas áreas comuns
- .Instalação de diretórios digitais
- .Instalação de painel digital, entrada rotunda



EM SUMA

- .Substituição integral de tetos falsos e iluminação corredores
- .Remodelação de (2) vãos das escadas rolantes (guardas e caixas de luz)
- .Hall central (escadas metálicas) – alteração de escadas
- .Colocação de laje no piso 0, remodelação dos vãos
- .Polimento e vitrificação do pavimento
- .Remodelação das claraboias (3)
- .Remodelação dos wc do r/c incluindo infraestruturas**
- .Projeto de sinalética (todos os pisos)
- .Instalação de wifi nas áreas comuns
- .Instalação de diretórios digitais
- .Instalação de painel digital, entrada rotunda



EM SUMA

- .Substituição integral de tetos falsos e iluminação corredores
- .Remodelação de (2) vãos das escadas rolantes (guardas e caixas de luz)
- .Hall central (escadas metálicas) – alteração de escadas
- .Colocação de laje no piso 0, remodelação dos vãos
- .Polimento e vitrificação do pavimento
- .Remodelação das claraboias (3)
- .Remodelação dos wc do r/c incluindo infraestruturas
- .Projeto de sinalética (todos os pisos)**
- .Instalação de wifi nas áreas comuns
- .Instalação de diretórios digitais
- .Instalação de painel digital, entrada rotunda



EM SUMA

- .Substituição integral de tetos falsos e iluminação corredores
- .Remodelação de (2) vãos das escadas rolantes (guardas e caixas de luz)
- .Hall central (escadas metálicas) – alteração de escadas
- .Colocação de laje no piso 0, remodelação dos vãos
- .Polimento e vitrificação do pavimento
- .Remodelação das claraboias (3)
- .Remodelação dos wc do r/c incluindo infraestruturas
- .Projeto de sinalética (todos os pisos)
- .Instalação de wifi nas áreas comuns**
- .Instalação de diretórios digitais
- .Instalação de painel digital, entrada rotunda



EM SUMA

- .Substituição integral de tetos falsos e iluminação corredores
- .Remodelação de (2) vãos das escadas rolantes (guardas e caixas de luz)
- .Hall central (escadas metálicas) – alteração de escadas
- .Colocação de laje no piso 0, remodelação dos vãos
- .Polimento e vitrificação do pavimento
- .Remodelação das claraboias (3)
- .Remodelação dos wc do r/c incluindo infraestruturas
- .Projeto de sinalética (todos os pisos)
- .Instalação de wifi nas áreas comuns
- .Instalação de diretórios digitais**
- .Instalação de painel digital, entrada rotunda



EM SUMA

- .Substituição integral de tetos falsos e iluminação corredores
- .Remodelação de (2) vãos das escadas rolantes (guardas e caixas de luz)
- .Hall central (escadas metálicas) – alteração de escadas
- .Colocação de laje no piso 0, remodelação dos vãos
- .Polimento e vitrificação do pavimento
- .Remodelação das claraboias (3)
- .Remodelação dos wc do r/c incluindo infraestruturas
- .Projeto de sinalética (todos os pisos)
- .Instalação de wifi nas áreas comuns
- .Instalação de diretórios digitais
- .Instalação de painel digital, entrada rotunda



 **BRASILIA**

BRASÍLIA

A TUA IDEIA FAZ PARTE

 **BRASILIA**

MEO

MEO Boavista

Caixa Geral de Depósitos

DECISÃO

AQUI NA CAIXA

OBRIGADA!

adriana-verissimosilva@gmail.com



RENOVAÇÃO DO SHOPPING BRASÍLIA

PEÇAS ESCRITAS
(9 páginas)

ÍNDICE

MEMORIA DESCRITIVA	2
A. QUALIDADE DA SOLUÇÃO ARQUITECTONICA DA RENOVAÇÃO DO SHOPPING CENTER BRASÍLIA	3
1. Princípios gerais da intervenção e pertinência da solução conceptual	3
2. Adequabilidade ao programa funcional – presença e representatividade da intervenção	4
B. EXEQUIABILIDADE	8
1. Viabilidade Técnica e económica da proposta	8
2. Racionalidade das Soluções construtivas, critérios utilizados para a sustentabilidade ambiental, custos de manutenção e eficiência energética	8
C. ESTIMATIVA DE CUSTO TOTAL DA OBRA	9

| MEMÓRIA DESCRITIVA |

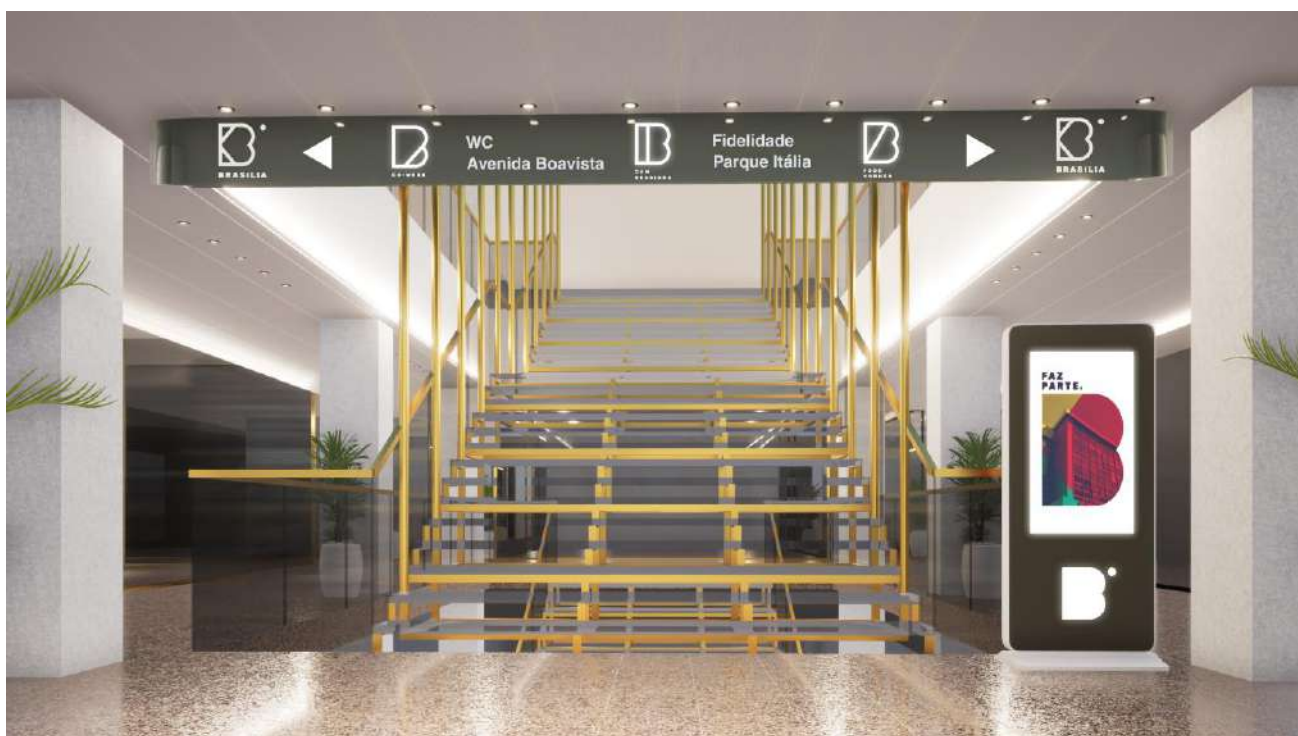
A presente memória descritiva refere-se à apresentação do trabalho de conceção para a elaboração do projeto para a renovação do Shopping Brasília.

O trabalho de conceção tem por base a propriedade indicada no presente concurso, “A tua ideia faz parte” tendo como objeto de intervenção o edifício da Praça de Mouzinho de Albuquerque, nº 113, no centro do Porto, designado como “Shopping Brasília”. A área de intervenção corresponde à área comercial do edifício, mais precisamente os locais para o uso do público. Localizado à face da Rotunda da Boavista, numa fortíssima zona de serviços - Hospital Lusíadas, Carlton Life, Hospital Militar, Hospital Central Especializado de Crianças - Maria Pia e Casa da Música.

O objetivo primordial centrou-se na intenção de desenvolver espaços diferenciadores e marcantes, que revelem, ao mesmo tempo, uma eficaz integração com a envolvente e o meio físico, social, cultural e económico onde este equipamento se encontra integrado, assim como uma forte relação com a população Portuense da qual faz parte desde 1976.

Pretende-se desenvolver um sentido urbano na proposta através de uma solução que integre a sua função comercial e crie, ao mesmo tempo, novas relações com os edifícios existentes na área. Assim, a materialidade da proposta pretende valorizar o primeiro shopping da Península Ibérica, e trazer ao de cima todo o potencial do edifício, que se encontra incluído na malha urbana da cidade do Porto, principalmente no sentido urbano e paisagístico.

A estrutura do presente documento procura dar resposta ao solicitado, esclarecendo a solução preconizada para o edifício da renovação do espaço comercial Brasília.



A. QUALIDADE DA SOLUÇÃO ARQUITETÓNICA DA RENOVAÇÃO DO SHOPPING CENTER BRASÍLIA

I. Princípios gerais da intervenção e pertinência da solução conceptual

Partindo das premissas lançadas pelo concurso, das respostas a todas as suas condicionantes e da sua interpretação sob o ponto de vista urbano, arquitetónico e social, o objetivo primordial centrou-se na vontade de desenvolver novas soluções e espaços diferenciadores e marcantes, que revelem uma eficaz integração com a envolvente onde este edifício se encontra.

O projeto para a renovação do Brasília, nome pelo qual é carinhosamente chamado pelos portuenses, é um ícone da cidade do Porto na área da Boavista, zona que sofre um aumento no fluxo de circulação e consumo, devido á revitalização de toda o território. Desvinculando-se simultaneamente ao conceito "shopping center", devido á chegada de novos espaços comerciais a esta zona da cidade e apresentando-se como um novo conceito de espaço comercial.

Propõe-se uma intervenção singular, que valoriza os espaços de utilização comum, assumindo-os como espaços fomentadores de relações, dotando o edifício de zonas de estar, de lazer e mantendo uma forte relação com a rua e com os edifícios existentes na envolvente, principalmente a casa da música. Esta envolvente com serviços públicos de transportes, como o metro do Porto, nas proximidades.

Brasília, o primeiro shopping da Península Ibérica tem cerca de 21 500 m2 de lojas e 12 500 m2 de escritórios e procura preencher 60% dessas lojas e reinventar toda a sua imagem, sem esquecer a memória tão presente no local e com o objetivo de torná-lo mais atrativo e, de novo, uma referência na cidade.

O Shopping encontra-se dividido em 3 fases, com espaços e características diferenciadas, em cada uma destas "fases" e zonas distintas, encontramos materiais distintos, e uma falta de logica na continuidade dos espaços públicos, tornando-se um local bastante grande, diferente e até labiríntico.

Tendo como base o pedido e as condicionantes, pretende-se com esta intervenção criar um lugar que responda a criação de espaços alternativos e diferentes que faça que o Brasília volte a fazer parte das rotinas de quem mora e habita a cidade. A remodelação do Shopping trás consigo a criação de um novo ponto de encontro assim como, novos comércios, espaços de lazer e trabalho, serão criadas zonas de refeição que por sua vez serão capazes de criar novas dinâmicas no cotidiano da população com a realização de performances de musica e artes que possam levar ao turista visitar a cidade do Porto.

Assim, a criação de novos espaços de cafés, restaurantes (52 frações com água - 20% do total), com potencial esplanada para cobertura do edifício, quiosques pop-up, com locais de descanso junto, ginásio (1 fração preparada, mais 1 fração com 2 quadras de squash), inserção de supermercado e potencial restauro da sala de cinema para eventos ocasionais de natureza diversa, até por parte das faculdades perto. Renovação de todos os corredores públicos (tetos, iluminação), inserção de sinalética, diretórios digitais e wifi, instalação de painel digital na entrada da rotunda, polimento e vitrificação do pavimento, remodelação de todos os sanitários públicos do r/c, modificação das claraboias (3), alteração das escadas metálicas e inserção de laje piso 0, remodelando os vãos e transformação dos vãos das duas escadas rolantes (guardas e caixas de luz).



2. Adequabilidade ao programa funcional – presença e representatividade da intervenção

Tendo como ponto de partida os objetivos conceptuais definidos para a intervenção e a adequação ao programa pedido, desenha-se uma proposta de intervenção para a remodelação do Brasília que visa representar a melhor resposta ao requerido, ao correto funcionamento e, sobretudo, a uma espacialidade diferenciadora, caracterizada pela introdução de conceitos de criatividade e inovação para este tipo de espaços.

A proposta procura, em primeiro lugar, dar uma resposta ao programa estipulado no enunciado do concurso. Mediante estas premissas, prevê-se um fortalecimento de certas zonas de negócio com potencial, fundamentais para o impulso e aumento do fluxo de público que trabalha na zona circundante e convive com outros pontos de destino desta área. Para obter esta premissa, o passo seguinte passará por metamorfosear o Brasília num local onde se irão encontrar lojas não-massificadas e sim mais pop-ups com o tema de comida, como conservas, vinhos e chocolates. A locais de pronto-vestir, destinados á moda infantil, ao calçado e a acessórios, mas também uma integração de espaços de música, artes e performances devido a toda a tradição presente no local de artes. Uma zona destinada á praça de alimentação, com street food, produtos zero waste, produtos biológicos, produtos vegans e até ervanárias, podendo também aparecer um supermercado para otimizar o fluxo de pessoas. Mas similarmente, espaços de co-work e até pontos onde os estudantes das facultades próximas possam estudar e dar vida ao Brasília. Percebendo-se ainda o uso dos corredores deste para pequenos quiosques ou lojas pop-up, por curtos espaços de tempo, dando a oportunidade de presença de várias empresas variadas ao local e por consequência de mais movimento á superfície comercial. Compreende-se ainda um vasto desuso da cobertura do Brasília, podendo-se reabilita-la com o objetivo de ser explorada para restauração e eventos (sunset party's; showcase's musicais; apresentações; entre outros).

Sobre o programa da renovação do Brasília e a sua articulação, entende-se que a mesma se divide em 11 pontos importantes nesta fase a serem implantados:

1. Substituição integral de tetos falsos e iluminação de corredores
2. Remodelação de (2) vãos das escadas rolantes (guardas e caixas de luz)
3. Hall central (escadas metálicas) – alteração de escadas
4. Colocação de laje no piso 0, remodelação dos vãos
5. Polimento e vitrificação do pavimento
6. Remodelação das claraboias (3)
7. Remodelação dos wc do r/c incluindo infraestruturas
8. Projeto de sinalética (todos os pisos)
9. Instalação de wifi nas áreas comuns
10. Instalação de diretórios digitais
11. Instalação de painel digital, entrada rotunda



O que se pretende implantar é uma ideia de zonas interligadas entre si dentro da superfície construída, pegando no que já existe e ampliando essa característica tão interessante e pertinente. Aparecem assim 3 zonas diferentes, retiradas pelo ponto de terem entradas separadas, materiais distintos e até alturas de construção diferes, mas que se conectam todas por sua vez numa zona tampão, um local central de todo o edifício, onde encontramos a sala de cinema Charlot, espaço esse que pode no futuro ser reaberto ou até servir de sala multiusos.

Cada uma das 3 zonas vai ter um tema mais específico de intervenção, mesmo para ajudar na distribuição do edifício e futuramente na organização espacial do próprio para auxiliar os visitantes a orientarem-se melhor e a perceberem melhor o edifício, sem originar desorientação desnecessária.

A zona 1 – entrada pela rotunda da Boavista, estende-se até à zona tampão, central e caracteriza-se por uma zona mais histórica, graciosa e elegante, que vai incorporar cores mais pastéis e o rosa tão característico do Brasília espalhado no chão em vários tons singulares, com apontamentos em preto e dourado. Vai-se dispor em lojas direcionadas para moda infantil, calçado e acessórios, com marcas novas, alternativas e dando prioridade às portuguesas, como por exemplo as Josefinas ou a Sobri.

Já a zona 2 – entrada pela rua da Boavista, engloba a zona mais grossa do edifício e estende-se até à zona tampão, esta abrange uma área mais centrada no meio artístico, com mais cor e energia, mas também com várias oportunidades para distintas vivências, caracterizada por cores mais arrojadadas. Poderá organizar-se com espaços únicos, como lojas de comics, estúdios de arte e espaços para os estudantes das faculdades ao redor estudarem, podendo arranjar patrocínios com estas, e ao mesmo tempo havendo uma ligação entre profissionais e estudantes direta, proporcionando novas oportunidades para todos. Já para não falar que todos estes indivíduos são potenciais compradores de todo o espaço, principalmente da área de restauração.

Na zona 3 – entrada pela rua Luís Veiga Leitão, alongando-se até à zona central que conecta as três, vai apresentar uma área mais industrial destinada à restauração, com comidas green e diferentes, devido à sua vasta quantidade de espaços com acesso à água e a uma ligação direta ao terraço panorâmico no último andar (onde antes existia um campo de ténis) e até a implantação de um possível supermercado. Sendo a zona mais distante das entradas mais usadas (a da rotunda da Boavista e a da rua da Boavista) vai promover o fluxo do cliente (que por norma, sempre que vai a um espaço comercial come ou bebe) para esta área, obrigando-o a percorrer pelo menos outra zona sem ser esta e possivelmente adquirindo algum produto pelo caminho. Esta área vai ser rematada com um aspeto mais industrial e único, repleto de cores claras, muita luz, com pormenores em preto e muitas plantas, dando a ideia de um look de mercado sofisticado e inovador. Havendo até a possibilidade do supermercado falado anteriormente ser completamente aberto e dividido em várias “barracas” cada uma com um tipo de artigo, remetendo para o antigamente, mas também para lugares como o mercado de San Miguel em Madrid, que leva milhares de turistas todos os anos a visitá-lo.

Assim, em cada ponto escrito anteriormente aplica-se esta ideia de um conjunto de 3 zonas e fazem-se as alterações necessárias.

I. Substituição integral de tetos falsos e iluminação de corredores

Os tetos e a iluminação são pontos fundamentais de qualquer edifício, mas principalmente de uma superfície comercial. Eles transmitem o necessário para a interpretação de um espaço, podendo dar conforto ou energia.

Neste caso, o Brasília aparece com 3 zonas distintas interligadas entre si na zona tampão no centro, achei interessante aparecerem por sua vez tetos distintos consoante o local no edifício onde nos encontramos, e mudando consoante a necessidade de cada local. Aparecem assim 4 tipos de teto:

- A: teto falso contínuo branco
- B: teto falso pontilhado branco (criando o género de uma malha, otimizando ao mesmo tempo a ligação wifi – routers no teto)
- C: grelha branca a perceber-se tubagens e laje, tudo isto pintado a branco
- D: laje com tubagens à vista revestida apenas com pintura branca (look industrial)

Na zona 1 (entrada rotunda Boavista), vai ser implantado o teto A em conjunto com o B.

Na zona 2 (entrada rua da Boavista), vai ser usado o anterior enumerado para a zona 1 para a área de entrada da rua, mas depois passa discretamente para o teto C continuando até uns metros da zona de tampão de todas, aí passa para a A em conjunto com o B.

Existindo sempre um espaço entre o teto A e B para o futuro aparecimento de caixas de ar condicionado ao longo dos corredores e também de colunas de som, locais estes imperceptíveis, pois as caixas dos materiais apareceriam de lado.

Já na zona 3 (entrada rua Luís Veiga Leitão) vai aparecer na entrada da rua o teto A e B em conjunto, passando discretamente para o C e logo depois para o D, na área do tampão, o teto encontra-se em A e B e vai se dissipando para C e depois para D à medida que se vai entrando nesta zona.

Quanto á luminária, vão aparecer por todo o edifício, focos de luz contínuos de cada lado do corredor, juntamente com 3 focos de luz redondos em cada lado do corredor de 4 em 4 metros. Na zona 3, na área de restauração aparecem candeeiros um pouco espalhados pelo espaço de encontro á posição posterior da colocação das mesas e locais de descanso. Já nos wc vão aparecer luminárias diferentes ás restantes para evidenciar ainda mais a distinção de lugar.

2. Remodelação de (2) vãos das escadas rolantes (guardas e caixas de luz)

As escadas rolantes presentes pareciam encontrar-se ainda em bom estado, continuando a funcionar normalmente, sugere-se mesmo assim a implantação de postes de segurança (2) na entrada delas, para carrinhos de bebé, entre outros, não poderem passar, marcar com pintura a linha amarela na extremidade das escadas, para evitar quedas, renovar caixas de luz e colocar guardas novas, na zona 1 em aço dourado velho e vidro e na zona 2 em aço preto e vidro.

3. Hall central (escadas metálicas) – alteração de escadas

As escadas do hall central têm um grande potencial arquitetónico e chamativo, pelo local onde se encontram, pelo seu alongamento sobre o edifício, mas também pelo facto de se encontrar uma claraboia mesmo por cima destas. Elas encontram-se num dos extremos da zona 1 do Brasília e são as escadas com mais potencial de todo o edificado, mas que se calhar de momento são as menos usadas.

Para evitar que no futuro elas entrem em esquecimento eu proponho algo arrojado em metal dourado e vidro com luzes por todas e um espaço de estar (cafetaria, pastelaria, entre outros) por baixo do último vão de escadas. O vidro das escadas vai proporcionar que entre luz natural até ao ultimo andar e a luminária adicional vai dar distinção ás escadas e luz nos dias mais sombrios. Os perfis de aço no último lance de escadas sobem até á claraboia e substituem o teto perfurado que existe neste momento por uma malha em aço dourada, com apontamentos de luz, nas junções dos aços.

4. Colocação de laje no piso 0, remodelação dos vãos

A laje será branca, com os tetos falsos falados anteriormente e irá reforçar o peso do piso 0 e ajudar com a acústica do lugar, já os vãos junto ás escadas vão ter a mesma linguagem que as escadas ao lado, no caso acima as metálicas, ou seja, com materiais como o vidro e aço dourado.

5. Polimento e vitrificação do pavimento

O polimento e vitrificação do pavimento, que parece ser maioritariamente em mármore, vai ser algo essencial para a renovação do edifício. Com a vitrificação dos pavimentos, além da limpeza completa consegue-se devolver todo o brilho, cores e texturas naturais do piso, retirar manchas e proteger do desgaste e manchas futuras.

6. Remodelação das claraboias (3)

As várias claraboias presentes no Brasília são um dos pontos fortes do edifício, pois trazem muita luz natural a um edifício fechado sobre si, sem grande existência de janelas na parte comercial. O objetivo é manter o máximo possível do presente requalificando apenas os vidros e aços necessários e trocando a laje perfurada presente por uma de aço dourado referida anteriormente no ponto das escadas de metal.

7. Remodelação dos wc do r/c incluindo infraestruturas

A remodelação dos wc é algo extremamente importante, visto que as presentes neste momento estão desatualizadas e não atraem tanto ao consumidor, a ideia é continuar o já referido anteriormente, de distinção por zonas, assim propõem-se uma linguagem diferente para cada wc, visto que cada uma delas se encontra em zonas do Brasília diferentes.

Reparando-se em simultâneo que não existe casa de banho de deficientes em todas as zonas, nem um local de amamentação para as famílias com crianças jovens em todo o piso e nem mesmo um sitio para os clientes se sentarem enquanto esperam por alguém que tenha ido aos sanitários. Devido a tudo isto decide-se reformular por completo as zonas tentando manter ao máximo o já existente.

A 1º wc encontra-se na zona 1 e vai ter um estilo similar ao já presente em toda esta região do edifício, usando mármore brancos, cinza e rosados, cores pastel e bastante luz, tanto incrustada no teto como em candeeiros finos que descem até aos lava mãos. Com equipamentos sanitários totalmente novos, embutidos nas superfícies e atualizados, mas também torneiras de aço inoxidável com acabamento dourado e um estilo moderno e atualizado. Secador de mãos e sabão colocados na parte de trás do espelho de forma a os esconder e o espaço ficar mais amplo.

A 2º wc encontra-se na zona 2 e vai manter a mesma ordem de pensamento da zona em que se insere, utilizando cores mais arrojadadas e madeiras, reformulando por completo todos os equipamentos. Luzes no teto e em simultâneo em candeeiros junto aos espelhos. Utilização também de algumas plantas sintéticas de aparência real, para dar mais vida ao lugar. Torneiras em alumínio polido de sensor, para o uso da água e sabão, colocação adicional de secar de mãos, dyson nas paredes junto aos lava mãos.

Já a 3º wc encontra-se na zona 3 e continua o mesmo tema das anteriores, seguindo com a mesma forma de pensamento de conservar a linguagem presente em toda a área e traze-la para dentro do espaço, só que de uma forma diferente e inovadora. Neste espaço vai-se encontrar algo mais industrial, nos tons brancos e pretos. Com apontamentos verdes proporcionados por pequenas plantas penduradas no teto, este com iluminaria diversa. Aparecem pormenores como torneiras pretas em alumínio embutidas na parede, sabão em caixa de aço inoxidável ao lado dos espelhos retangulares pretos e secador de mãos dyson junto á parede.

8. Projeto de sinalética (todos os pisos)

A sinalética no Brasília vai ser algo essencial, pois é um local onde as pessoas se tendem a perder, e devido a ser um espaço bastante amplo com uma larga porção de espaços, com grande potencialidade, fechados.

Devem existir sempre sinais junto ás entradas do edifício, nas escadas e elevadores, nas entradas dos wc (corredor e diferenciação de casa de banho – masculina, feminina, problemas motores, crianças/amamentação), ao longo dos corredores (inicio, meio e fim destes), junto a cada loja aberta e espaços abertos (terraço).

Em termos do desenho destes sinais, vi no dossier do Brasília disponibilizado que já existe um design para alguns destes, e que até no próprio edifício já existem alguns presentes, não sendo necessário contratar uma vasta equipa de designers para os desenhar.

Outro que se pode propor é a existência de lugares “fotogénicos”, isto é, lugares onde exista algo diferente e chamativo que atraia as pessoas a tirar fotos e divulgar, desde obras de arte feitas por artistas portugueses, a lettering néon com frases chamativas, paredes verdes com plantas, entre outros.

9. Instalação de wifi nas áreas comuns

A instalação de wifi vai trazer grandes vantagens para otimizar o local e trazer muita gente, desde turistas, até estudantes e profissionais que trabalhem na área. Já para não falar que o próprio shopping pode criar uma pagina de Instagram ou facebook e colocar historias no momento de eventos, comida, sunsets, entre outros, em qualquer local do Brasília.

10. Instalação de diretórios digitais

A instalação de diretórios digitais é elevar o Brasília ao século XXI e proporcionar ao mesmo tempo um auxílio extra ao visitante para procurar locais específicos a que queira ir, saber exatamente onde está, descobrir os melhores locais para comer (por exemplo se tiver alguma alergia) e até em alguns casos tirar fotos diferentes no momento. Estes seriam colocados junto a escadas e entradas, com um acesso fácil visualmente e tátil, devendo encontrar-se a uma altura inclusiva para todos, com um design simples, preto e ergonómico.

11. Instalação de painel digital, entrada rotunda

A instalação de um painel digital na fachada principal do Brasília é uma ideia bem interessante pois proporciona de imediato o interesse de quem passa, chamando logo a atenção ao nome Brasília, mesmo que não entrem, fixam o nome e pesquisam. Pode também ser algo que trás muito dinheiro ao shopping pois pode-se colocar vários tipos de anúncios, devido á área de grande movimento.

Quando se começarem as obras no interior pode-se colocar, até antes do painel digital, na fachada, com o interesse de patrocinadores, um anuncio em grande (a antiga reitoria da universidade do Porto enquanto fechada colocou vários anúncios na fachada).

B. EXEQUIBILIDADE

1. Viabilidade Técnica e económica da proposta

A solução proposta teve também na economia um importante fator de conceção e decisão. Procurou-se encontrar formas, processos de construção e materiais capazes de responder positivamente aos usos do espaço mas, ao mesmo tempo, que não necessitassem de manutenção recorrente e que fossem de elevada resistência.

Considera-se que a execução da solução proposta apresenta vários benefícios em termos de custo e manutenção futura. Assim, considerando o que o edifício oferece condicionantes relativas à conservação e requalificação de maioria do interior, o projeto pretende implantar-se numa escala adequada ao lugar, apresentando um forte impacto para a continua requalificação do espaço e até da própria zona da Boavista, que tem sofrido ao longo dos anos um vasto melhoramento arquitetónico.

Entende-se que a construção já existente no Brasília possui um valor de memória e de reminiscência aos portugueses, de modo que a intervenção é feita a partir do uso do vidro, materiais metálicos e betão armado rebocado e pintado, adequando-se ao programa e suas condicionantes, mas também de forma a não tirar o carácter tão presente no Brasília e a que todos estamos acostumados.

- Prazo estimado para execução: 6 meses
- Prazo previsto para elaboração de projeto de execução: 2 meses.

2. Racionalidade das soluções construtivas, critérios utilizados para a sustentabilidade ambiental, custos de manutenção e eficiência energética

Desenvolve-se um projeto que valoriza a articulação entre os vários espaços funcionais do edifício, bem como uma resposta mais sustentável às condicionantes construtivas e eficiência energética do edifício. Este último ponto apresenta-se como um aspeto crucial da intervenção, assumido como uma das considerações enunciadas de projeto que desde logo condiciona a intervenção.

Tratando-se de uma intervenção onde os custos de construção têm importância para a viabilidade da sua construção, revela-se fundamental que os mesmos façam parte da estratégia geral de intervenção. Procura-se, assim, a concordância do sistema estrutural e construtivo com a solução programática, buscando uma racionalização e otimização dos processos construtivos e materiais, assim como a utilização de soluções economicamente mais sustentáveis, como a inclusão de fontes de energia renováveis e o aproveitamento dos recursos naturais e dos já presentes, tentando desperdiçar o mínimo possível do existente.

A escolha dos materiais e opções construtivas são o resultado destas preocupações arquitetónicas, construtivas e de sustentabilidade, acrescidas da necessidade de ligação ao meio onde a arquitetura e o design de interiores se desenvolve.

Recordamos que todo o investimento que se traduza num eficaz comportamento e funcionamento do equipamento irá assegurar a sua viabilidade económica durante longos anos.

C. ESTIMATIVA DE CUSTO TOTAL DA OBRA

Estimativa Orçamental			
		Área(m ²)	Custo
Renovação das zonas comuns do Brasília	Interior		
	Substituição integral de tetos falsos e iluminação de corredores	2628	54 000,00 €
	Remodelação de (2) vãos das escadas rolantes (guardas e caixas de luz)	38	10 000,00 €
	Hall central (escadas metálicas) – alteração de escadas	50	10 000,00 €
	Colocação de laje no piso 0, remodelação dos vãos	657	229 950,00 €
	Polimento e vitrificação do pavimento	2628	162 000,00 €
	Remodelação das claraboias (3)	60	1 500,00 €
	Remodelação dos wc's do r/c incluindo infraestruturas	50	15 000,00 €
	Projeto de sinalética (todos os pisos)	2628	4 000,00 €
	Instalação de wifi nas áreas comuns	2628	5 000,00 €
	Instalação de diretórios digitais	60	5 000,00 €
	Exterior		
	Instalação de painel digital, entrada rotunda	6	500,00 €
Total		11433	494 950,00 €